

WWW.UNSS.ORG
UNSS

**NOUVELLE
IDENTITÉ VISUELLE**

**ENSEMBLE,
CRÉONS UN NOUVEAU LOGO**



CONTEXTE

Le Nouveau logo UNSS doit retranscrire la nouvelle direction prise par notre fédération. Il doit symboliser une jeunesse sportive, responsable, engagée qui souhaite lutter contre les idées reçues.

L'UNSS est moderne, mixte, multisport, responsable, engagée, nationale, régionale voir même internationale. De 10 à 18 ans, nos licencié(e)s peuvent être des amateurs du sport ou des athlètes de haut niveau mais aussi juste des jeunes persuadés de la nécessité de faire du sport pour leur bien être et/ou leur développement personnel. L'UNSS n'est pas obligatoire, elle est nécessaire. L'UNSS n'est pas une fédération sportive classique mais une association de licenciés investis qui veulent faire avancer un projet commun.

MOTS CLÉS DU NOUVEAU LOGO

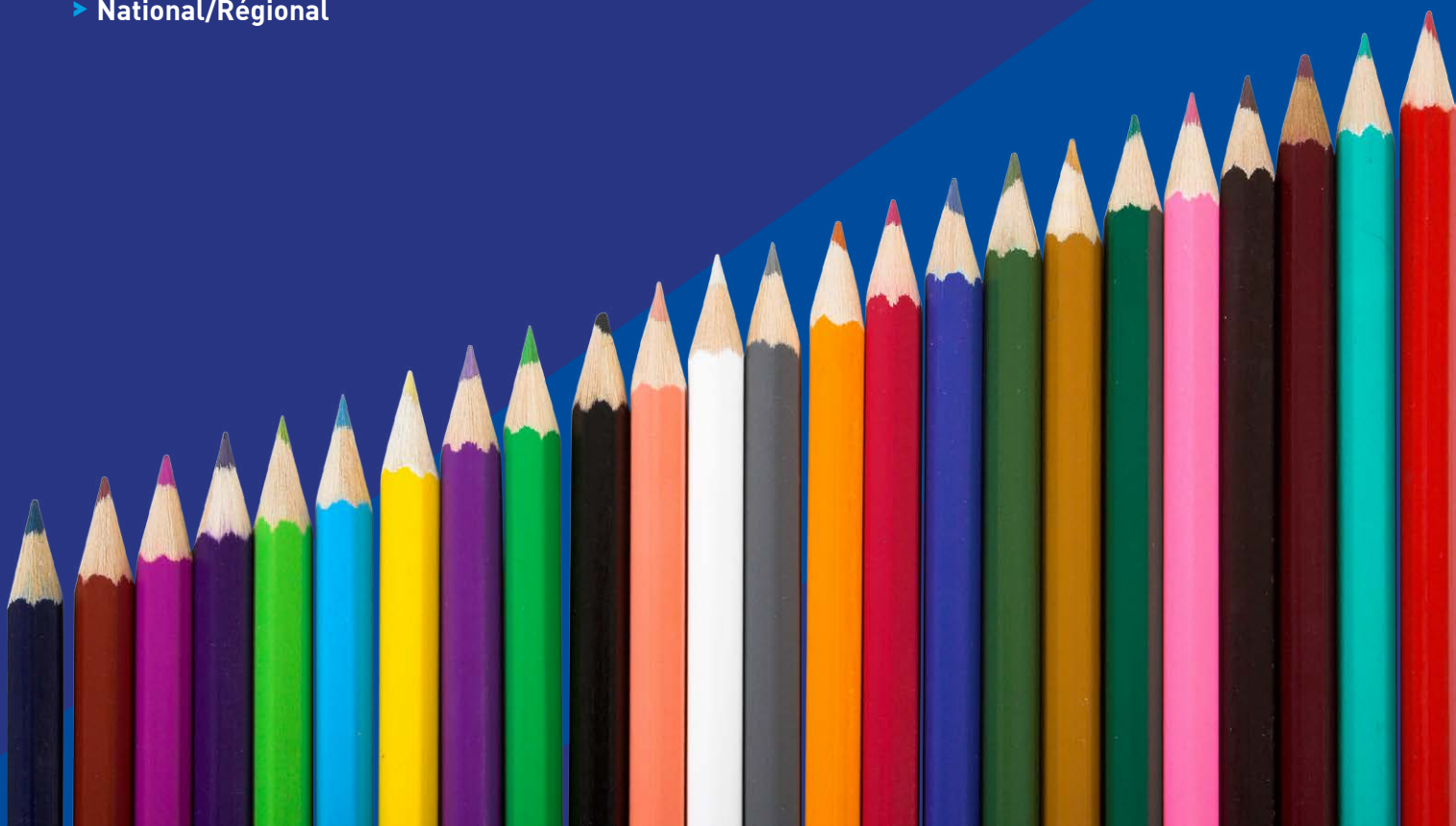
- Sport et/ou Multi sport
- Modernité
- Mixité
- Responsabilité
- Engagement
- National/Régional

OBJECTIF

Le Nouveau logo UNSS doit retranscrire la nouvelle direction prise par notre fédération. Il doit symboliser un jeu.

CALENDRIER

- **15 octobre - Lancement du concours**
- **7 novembre - Sélection des 10 classes artistiques**
- **7 décembre - Retour des propositions à l'adresse dncm@unss.org**
- **10 décembre - Délibération**
- **10 décembre au 7 janvier - travail entre l'agence et la classe choisie**
- **9 Janvier 2017 - validation du logo**



COMMISSION DE SUIVI

3 RÉUNIONS DE TRAVAIL AVEC :

JEUNE OFFICIEL

PROFESSEUR D'EPS

CATHY LEPETZ,
CADRE UNSS

CANDICE PREVOST,
DIRECTRICE NATIONALE ADJOINTE

LUC ABALO,
HANDBALLEUR INTERNATIONAL

CITHÉA COMMUNICATION,
EN LIEN AVEC L'UNIVERS
GRAPHIQUE

CHARLES KASHEMA,
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
DE L'UNSS



Cithéa

communication



CONTACTS

Charles Kashema

Directeur de la communication

charles.kashema@unss.org

06 18 07 48 65

Jessica Caban

Chargée de communication

dncom@unss.org

06 20 03 29 54